

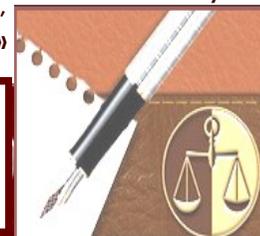
Государственное бюджетное учреждение культуры  
Ставропольского края «Ставропольская краевая детская  
библиотека им. А.Е. Екимцева»

ФЗ № 436

«О защите детей от информации,  
приносящей вред их здоровью и развитию»

Выпуск 1

**ПРАВОВАЯ  
НЕОТЛОЖКА**



## **Внедрение норм закона в практику библиотеки**

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ  
СБОРНИК

Государственное бюджетное учреждение культуры Ставропольского  
края "Ставропольская краевая детская библиотека им. А.Е. Екимцева"

355035, г. Ставрополь, ул. Мира, 382

Телефон: (8652)75-31-64; 75-19-34

Факс: (8652)75-31-63

Эл. почта: [deti@stv.runnet.ru](mailto:deti@stv.runnet.ru); [metodskdb@mail.ru](mailto:metodskdb@mail.ru)

<http://www.ekimovka.ru>

<http://www.ekimovka-x.ru>

Ставрополь

2013



**Для заметок**



**Для заметок**

Государственное бюджетное учреждение культуры  
Ставропольского края «Ставропольская краевая дет-  
ская библиотека им. А.Е. Екимцева

**ВНЕДРЕНИЕ НОРМ ЗАКОНА  
№ 436-ФЗ В ПРАКТИКУ  
БИБЛИОТЕКИ**

Ставрополь  
2013

Составитель: Л. Б. Какабадзе

Ответственный за выпуск: Е. В. Леонова



Для заметок

**Внедрение норм закона в практику библиотеки:** информационно-рекомендательный сборник / ГБУК СК «СКДБ им. А.Е. Екимцева». - Вып. 1 ФЗ №436 «О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию». - Ставрополь, 2013. - 75с. - («Правовая неотложка»).

В настоящем сборнике представлены следующие материалы: ФЗ №436 «О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию», рекомендации Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Российской библиотечной ассоциации, Российской национальной библиотеки по его применению, а также регламентирующие документы Российской государственной детской библиотеки по данной проблеме.

Сборник адресован руководителям детских библиотек.

© ГБУК СК «СКДБ им. А.Е. Екимцева», 2013



## Для заметок

## Оглавление

6-8	От составителя
9-28	Федеральный Закон № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)
29-38	Рекомендации Роскомнадзора по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
38-41	О межсекционной рабочей группе по выработке рекомендаций в связи с введением в действие N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г.
41-42	О заседании в Министерстве культуры РФ по вопросам применения Федерального закона № 436-ФЗ
43-44	Обращение РБА по поводу проблем, обусловленных применением норм Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
45-46	Ответ Минкультуры России Президенту Российской библиотечной ассоциации В.Р. Фирсову на просьбу о получении правовых разъяснений по организации работы библиотек России в соответствии с требованиями ФЗ-№436 от 09.01.2013 г.
47-50	Рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утверждённые Роскомнадзором 22 января 2013 г.
51-57	Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 года
57-67	Трушина И.А. О нравственной ответственности библиотекаря: к вопросу о введении в действие закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
68-69	Приказ ФГБУК «РГДБ» О реализации ФЗ №436 от 29.12.2010
70-72	Временное положение о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»
72-73	Типовой образец приказа по реализации ФЗ №436
74-75	О мониторинге проблем по применению ФЗ №436 в практике библиотек России

## От составителя

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию первый выпуск «Правовой неотложки». Цель издания – информировать руководителей и специалистов библиотек об изменениях в Российском законодательстве, касающихся деятельности библиотек.

В данном сборнике собраны наиболее значимые информационные и рекомендательные материалы, посвящённые организации работы библиотек в правовых условиях, возникших после вступления в действие многократно критикованного Федерального Закона № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Напомним, что данный закон запрещает распространять среди детей информацию, побуждающую к причинению вреда здоровью и самоубийству; вызывающую желание потреблять наркотики, алкоголь и сигареты; отрицающую семейные ценности и формирующую неуважение к родителям; оправдывающую противоправное поведение, а также содержащую нецензурную брань, информацию порнографического характера и др.

Закон касается ряда существенных сторон деятельности не только детских, детско-юношеских, школьных библиотек, но и, в большей степени, общедоступных библиотек, где читателями становятся граждане с четырнадцати лет, или куда могут приходиться дети.

К сожалению, столь значимый для российского общества документ был принят без публичного обсуждения и без учёта экспертных заключений тех специалистов (издателей, книготорговцев, библиотекарей и др.), которым сегодня приходится работать в сложных условиях действия Закона. «Тихое» принятие ФЗ №436, возможно и привело к ошибкам, а порой и «недоразумениям», свойственным вступившему в силу документу.

факту проверки предписания, будем Вам благодарны за информацию».

Если у вас есть факты или предложения, их можно присылать Ирине Трушиной по электронному адресу [trushina@nlr.ru](mailto:trushina@nlr.ru)

Заседание в Минкультуры РФ по вопросам применения закона № 436-ФЗ пока не привело к изменениям в требованиях закона, поэтому Российская Библиотечная Ассоциация приглашает принять участие в мониторинге проблем применения ФЗ.

В середине февраля нынешнего года в Министерстве культуры РФ прошло заседание по вопросам применения к библиотекам Федерального закона № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Заседание было организовано Нормативно-правовым департаментом совместно с Департаментом науки и образования (Отдел библиотек и архивов) в связи с обращением президента Российской библиотечной ассоциации Владимира Фирсова к министру культуры России Владимиру Мединскому.

В ходе совещания, участие в котором приняли представители министерства культуры и библиотечного сообщества России, было подтверждено, что ряд норм Федерального закона № 436, действие которого распространяется на общедоступные библиотеки, противоречит практике работы библиотек.

Было принято решение по подготовке предложений для внесения изменений и дополнений в ФЗ № 436, с точки зрения его выполнения в общедоступных библиотеках. Для того, чтобы создать как можно более полную картину существующей ситуации, Российская Библиотечная Ассоциация проводит мониторинг проблем реализации Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках с целью разработки предложений по внесению изменений и дополнений в закон, а также создания рекомендаций по его исполнению. Как заявила Ирина Трушина, член Межсекционной рабочей группы РБА по ФЗ №436, обращаясь к коллегам: «Нам необходимы факты прокурорских проверок по выполнению данного закона в библиотеках. Если у Вас имеются такие сведения, а также выданные по

С момента действия Закона (1 сентября 2012 года), выявлен ряд проблем по его применению в библиотечной деятельности. Некоторые нормы Федерального закона № 436 противоречат практике работы библиотек, и их выполнение объективно невозможно. Это касается, прежде всего, положений закона, в соответствии с которыми необходима классификация всего совокупного объёма библиотечных фондов по возрастным категориям, а также отнесение на 100 метров от мест, доступных для детей, информационной продукции, запрещённой для детей по закону № 436.

Также следует отметить, что доля неопределённых в законе понятий и механизмов, размытых и противоречивых определений такова, что большая его часть пока не до конца понятна и нуждается в разъяснениях и комментариях специалистов. Например:

- Дети - это граждане России до 14, 16 или 18 лет?
- Кто должен нести ответственность за отсутствие знака, обозначающего категории информационной продукции производитель или распространитель, т.е. библиотека?
- Обязана ли библиотека присваивать знак информационной продукции, если получает её от производителя или распространителя без знака (0+, 6+, 12+...)?
- Имеет ли право библиотека получить/купить некатегоризированную продукцию?
- Как быть с размещением знака в каталоге?
- Как административно ограничить читателей до 18 лет в общедоступной библиотеке в условиях открытого доступа от информации им не предназначенной по закону?

Но несмотря на множество вопросов и проблем, которые возникают в настоящее время и будут ещё встречаться в практике работы библиотек, Закон вступил в силу, что требует от нас выполнения всех его положений. Нарушение его норм (если

действие не содержит уголовно наказуемого деяния) влечёт за собой для юридических лиц наложение значительных сумм штрафа и административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. В связи с этим игнорировать Закон № 436-ФЗ невозможно: придётся принимать меры по его исполнению. А это значит - совершая обходные манёвры и преодолевая воздвигнутые законом, казалось бы, непреодолимые препятствия, находить верные решения,

Надеемся, что приведённые в сборнике материалы, смогут руководителям библиотек разработать чёткий и грамотный план действий по выполнению требований Закона при организации библиотечно-информационного обслуживания пользователей-детей.

- онной продукции», внести изменения в «Правила пользования библиотекой» в части соблюдения требований закона N 436-ФЗ;
- организовать систему внутреннего контроля в части, касающейся обеспечения доступа в библиотеке к ресурсам, размещённым в сети Интернет.
- .....:
- разработать «Положение о внутреннем контроле, направленном на предотвращение и выявления нарушений Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», устранение последствий таких нарушений»;
- организовать систему внутреннего контроля в части организации документного фонда библиотеки, порядка предоставления документов из фондов во временное пользование читателям;
- организовать работу по приему жалоб, претензий, предложений от пользователей на предмет наличия в библиотеке информационной продукции, причиняющий вред здоровью и развитию детей. Установить срок ответа на жалобу – 10 дней
- ..... :
- обеспечить реализацию закона N 436-ФЗ в части установки программно-аппаратных средств защиты (систем интернет-фильтрации) на серверное оборудование и автоматизированных рабочих местах пользователей.
- .....:
- организовать работу по составлению «черных» и «белых» списков для эффективной работы система интернет - фильтрации;
- регулярно проводить работу по выявлению сайтов, не рекомендованных для просмотра детьми (с последующим включением их в «черные» списки) и сайтов, предназначенных детям (с последующим формированием «белых» списков).
- ....., взять на контроль правовую основу реализации данного Закона в библиотеке.

Директор библиотеки

.....

С приказом ознакомлены:

- издания по истории (за исключением художественных произведений);
  - издания по библиотековедению;
  - литературные произведения - лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы.
3. Другие печатные издания современной российской и зарубежной литературы, поступающие в фонды ФГБУК «Российская государственная детская библиотека», подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в соответствии со статьями 6-10 и 12 Федерального закона.
4. В случае отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступающую в фонды ФГБУК «Российская государственная детская библиотека», отметок о классификации или отсутствии знака информационной продукции на печатной продукции, классификация и маркировка печатаной продукции производится отделом комплектования в соответствии с Федеральным законом и настоящим Временным положением.

**Название учреждения  
ПРИКАЗ**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2012г.

№ \_\_\_\_\_

В целях реализации Федерального закона № 436-ФЗ от 29.12.2010 года «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закона) в .....

**приказываю**

.....:  
разработать «Положение о порядке предоставления доступа к информации, размещённой в сети Интернет для читателей библиотеки», «Положение о порядке классификации документов из библиотечного фонда и порядке присвоения и размещения на них знака информаци-

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,  
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ**

Принят  
Государственной Думой  
21 декабря 2010 года

Одобен  
Советом Федерации  
24 декабря 2010 года

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

**Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Сфера действия настоящего Федерального закона**

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

2. Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламы.

**Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе**

В настоящем Федеральном законе используются следующие основные понятия:

1) доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

2) знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

3) зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

4) информационная безопасность детей - состояние защищённости детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

5) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

6) информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

7) информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

8) информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характе-

ей вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

1. Считать печатные издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, соответствующими категориям информационной продукции, предусмотренными пунктом 3 статьи 6 Федерального закона, по следующим критериям:

Для дошкольного возраста, почитайте вашим малышам, читаем вместе с детьми, для самых-самых маленьких, (0-6 лет)	<b>0 +</b>
Для младшего школьного возраста (7-11 лет)	<b>6+</b>
Для среднего школьного возраста, для подростков (12-15 лет)	<b>12+</b>
Для старшего школьного возраста, для юношества (16 и старше)	<b>16+</b>

2. Установить, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1 Федерального закона классификации и нанесению на печатные издания знака информационной продукции (маркировке) не подлежат:
  - фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
  - русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;
  - зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
  - советская литература до 1991 года и переиздания;
  - зарубежная литература, переведённая и изданная до 1991 года, и переиздания;
  - научно-познавательная литература (за исключением изданий по анатомии, физиологии и медицине);
  - издания по искусству;
  - справочные издания
  - издания по технике;
  - издания по языкознанию;
  - издания по философии и религии;
  - издания о спорте;
  - издания по страноведению;

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБУК «РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

ПРИКАЗ № 92  
ПО РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ  
по основной деятельности

« 08 » ноября 2012 г. г. Москва  
Об утверждении Временного положения

В целях исполнения требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить Временное положение о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах ФГБУК «Российская государственная детская библиотека» (приложение).

Директор РГДБ М.А. Веденяпина

Приложение к приказу  
от 08 ноября 2012 № 92

**ВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ  
О КЛАССИФИКАЦИИ ПЕЧАТНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДАХ ФГБУК «РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»**

Настоящее Временное положение о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах ФГБУК «Российская государственная детская библиотека» (далее - Временное положение) разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон) для урегулирования порядка классификации печатной информационной продукции и нанесения на неё знаков информационной продукции, осуществляемых в целях защиты детей от рисков причинения информации

ра, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

9) классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

10) места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребѐнка в которые и (или) нахождение ребѐнка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребѐнок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

11) натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

12) оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

13) эксперт - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения её экспертизы.

**Статья 3.** Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Законодательство Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, состоит из Конституции Российской Федерации, настоящего Федерального закона, других федеральных законов и принимаемых в

соответствии с ними иных нормативных правовых актов.

**Статья 4.** Полномочия федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. К полномочиям федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации, в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся:

1) разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию;

2) разработка и реализация федеральных целевых программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции;

3) установление порядка проведения экспертизы информационной продукции, предусмотренной настоящим Федеральным законом;

4) государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

2. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, относятся разработка и реализация региональных программ обеспечения информационной безопасности детей, производства информационной продукции для детей и оборота информационной продукции.

**Статья 5.** Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относятся:

1) информация, предусмотренная частью 2 настоящей статьи и запрещённая для распространения среди детей;

2) информация, которая предусмотрена частью 3 настоящей статьи с учётом положений статей 7 - 10 настоящего Федерального закона и распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено.

2012 года разослать уведомления поставщикам о необходимости наличия знака информационной продукции на изданиях, поставляемых в Библиотеку.

5. Отделу обработки (О.А. Гусева) совместно с отделом автоматизации (И.С. Гавришин) предусмотреть наличие знака информационной продукции при создании библиографической записи и формировании электронного каталога Библиотеки.

6. Отделу культурных программ и выставочных проектов (А.Н. Стефанов) при изготовлении афиш на мероприятия, проводимые в Библиотеке, предусматривать нанесение знака информационной продукции в соответствии с положениями указанного закона.

7. Контроль за выполнением приказа оставляю за собой.

Директор РГДБ М.А. Веденяпина

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФГБУК «РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

**ПРИКАЗ № 83**

**ПО РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ**

по основной деятельности

« 03 » ноября 2012 г. г. Москва  
О реализации ФЗ № 436 от 29.12.2010

В целях реализации Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 463 «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Создать рабочую группу в составе:

Шабанова М.А. - заместитель директора по библиотечной работе

Малахова Н.Г.

Рубан Н.С.

Четверикова Л.Н.

Ильюхина С.

Бабурова 11.П.

Корнеева М.Е.

Чудинова В.П.

2. Рабочей группе в срок до 16 ноября 2012 года разработать предложения по классификации информационной продукции, находящейся в фондах РГБУК «Российская государственная детская библиотека» (далее- Библиотека), а также предложений по отнесению объектов библиотечного фонда к информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную и культурную ценность и не подлежащей классификации.

3. Возложить обязанности по размещению знака информационной продукции (маркировке) на изданиях, поступающих в фонд Библиотеки, на отдел комплектования (М.Е. Корнеева).

4. Отделу комплектования (М.Е. Корнеева) в срок до 26 октября

2. К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

3. К информации, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

## **Глава 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Статья 6.** Осуществление классификации информационной

продукции

1. Классификация информационной продукции осуществляется её производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала её оборота на территории Российской Федерации.

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

2. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

1) её тематика, жанр, содержание и художественное оформление;

2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определённой возрастной категории;

3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

4. Классификация информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в образовательных учреждениях, реализующих соответственно основные общеобразовательные программы, основные профессиональные образовательные программы начального профессионального образования, среднего профессионального образования, в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и законодательством Российской Федерации в области

па к противоправной информации в сети Интернет)». 9 июня 2012 г. проект был внесён на рассмотрение Госдумы уже во втором чтении. Суть законопроекта, в соответствии с Пояснительной запиской к нему, во введении дополнений и разъяснений в упомянутый выше Федеральный закон № 436 «для его эффективной реализации»<sup>13</sup>. В проекте предлагается также «создание Единой автоматизированной информационной системы «Единый реестр доменных имён и (или) универсальных указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, запрещённую к распространению на территории Российской Федерации», в который будут включаться сайты в сети Интернет, страницы сайтов в сети Интернет, на которых распространяется запрещённая информация»<sup>14</sup>. Таким образом, речь идёт о возможности государственного регулирования и введения ограничений на доступ к информации в Интернете средствами блокирования сайтов попавших в реестр.

В современных условиях формирования информационного общества, гражданского общества, библиотекари не могут оставаться в стороне от происходящих изменений в сфере предоставления информации и в сфере регулирования этих процессов. Требуется и компетентность, и определение профессиональной позиции, и нравственная ответственность за то, что мы делаем как профессионалы.

*Трушина И. А. О нравственной ответственности библиотекаря: к вопросу о введении в действие закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Современная библиотека. – 2012. – № 7 (27). – С. 19-23*

В заключение хотелось бы сказать, что федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» — это первый закон периода современного российского законодательства (а именно со времени принятия Конституции РФ 1993 г.) полностью посвящённый ограничениям в доступе к информации, то есть цензуре. До сих пор российское законодательство новейшего времени (периода с 1991 гг.) развивалось по принципу всеобщей доступности информации и запрета цензуры (Ст. 29 Конституции РФ, 1993; Ст. 12 Федерального закона «О библиотечном деле», 1994; Ст. 3 Федерального закона «О средствах массовой информации», 1991; Ст. 10 Федерального закона «Об информации, информатизации и защите информации», 1995; Ст. 3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации», 2006). С 2002 г. ограничения на доступность информации коснулись распространения экстремистских материалов, в соответствии с Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности» (2002), но при этом ограничивается доступ к конкретным материалам, включённым в список на основании судебных решений, а не к общему потоку литературы и информации.

Со времени принятия ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и внесения изменений, в соответствии с ним, в другие законодательные акты в России, очевидно, начинается совершенно новый этап государственного регулирования вопросов доступности информации, в том числе в общедоступных библиотеках. Необходимо отметить также, что аналогичный Модельный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» был принят Межпарламентской Ассамблеей государств-участников СНГ в 2009 г.

О переосмыслении государственной властью политики всеобщего доступа к информации свидетельствует также обсуждение в Государственной Думе РФ проекта Федерального закона № 89417-6 «О внесении изменений в Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" и отдельные законодательные акты РФ (по вопросу ограничения досту-

образования.

5. Классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и законодательства Российской Федерации о государственной поддержке кинематографии.

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

6. Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются её производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для её оборота на территории Российской Федерации.

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

**Статья 7.** Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

**Статья 8.** Информационная продукция для детей, достигших возраста шест лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьёй 7 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжёлых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

**Статья 9.** Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьёй 8 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

**Статья 10.** Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет

ведением формирует неуважение к родителям). А персонажи русских народных сказок (Баба Яга, Леший, Домовой, Кощей Бессмертный) будут доступны только детям старше 12 лет (они – вымышленные существа, к тому же могут вызвать появление у ребёнка устойчивых страхов, ведь родители часто пугают ими детей). «Бременских музыкантов» теперь вообще можно будет отнести к возрастной категории «после 16 лет», ведь в этом мультфильме воспевается романтика бродяжничества, что может спровоцировать ребёнка к такому поведению. И это притом, что данная продукция рассчитана как раз на детей младшей возрастной категории».

Действительно, интересно поразмышлять, какая литература, какие фильмы и журналы будут доступны в общедоступных библиотеках и для какого возраста, кто и каким образом должен маркировать информационную продукцию.

Эти вопросы мы попытались обсудить 15 мая 2012 г. в Перми на Всероссийском библиотечном конгрессе на заседании Круглого стола «Общение и профессиональная этика библиотекаря», Секции библиотечной профессии, кадров и непрерывного образования и Секции по библиотечной политике и законодательству. То, что Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» рассматривался именно на этих секциях РБА обусловлен именно тем, что он затрагивает не только правовые аспекты деятельности библиотек, но и этические и не имея чётких определений и установок по его внедрению, оставляет большое поле для нравственной ответственности библиотекаря, его этического самоопределения. Участники заседания согласились с тем, что необходимо определение чёткой и взвешенной позиции библиотечного сообщества, в лице Российской библиотечной ассоциации, по реализации данного закона. По итогам заседания было принято решение о необходимости подготовки рекомендательного документа по деятельности общедоступных библиотек в рамках данного закона. Ответственными за его разработку были назначены Круглый стол «Общение и профессиональная этика библиотекаря», Секция библиотечной профессии, кадров и непрерывного образования, Секция публичных библиотек и Секция детских библиотек.

ственно и для выдачи в общедоступных библиотеках информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и здоровью (в том числе к самоубийству);
- побуждающая к употреблению наркотических, психотропных средств, табачной, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- побуждающая к принятию участия в азартных играх, занятиям проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством;
- оправдывающая насилие и жестокость, побуждающая к насилию над людьми и животными; содержащая нецензурную брань; порнография.

Это неоспоримый, с точки зрения родителя и воспитателя, набор требований. Но, кроме этого, запрещается распространение информации:

- отрицающей семейные ценности и формирующей неуважение к родителям и другим членам семьи;
- оправдывающей противоправное поведение.

И это уже не совсем однозначные формулировки по отношению к мировой художественной литературе и драматургии, где вечными темами стали «отцы и дети» или противоправное поведение героя авантюрной и приключенческой литературы, где герой во имя идейных ценностей преодолевает нормы права (Робин Гуд, очевидно, не для детей до 16 лет, если только не найдётся источников, доказывающих культурно-историческую ценность истории человека, которого в Англии называли «outlaw»).

Достаточно яркий и, в сущности, забавный пример я нашла в докладе Н.В. Громовой на круглом столе по тематике данного закона в Национальной библиотеке Чувашской республики в феврале 2012 г.: «В эти рамки ...попадает Карлсон, который живёт на крыше. Он склоняет Малыша к бродяжничеству, затаскивает его на крышу (действие, могущее причинить вред здоровью), ворует плюшки (оправдание противоправного поведения и всем своим по-

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьёй 9 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### **Глава 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Статья 11.** Общие требования к обороту информационной продукции

1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещённую для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, в местах, доступных для детей, не допускается без применения админи-

стративных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

3. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьёй 5 настоящего Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1) учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

2) телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

3) информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

4) информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

6) информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;

**(п. 6 введён Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

7) комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

**(п. 7 введён Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

5. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной статьёй 9 настоящего Федерального закона.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных катего-

То есть, во-первых, в местах доступа детей к Интернету должны быть установлены фильтры, а во-вторых, должны введены некие правила доступа детей в библиотеке к определённым видам материалов (включая лишь те, что были выпущены после 1 сентября 2012 г.).

Установка Интернет-фильтров в библиотеке необходима, как с точки зрения объёмов трафика, так и с точки зрения соблюдения рассматриваемого нами закона. Хотя известно, что фильтры далеко не совершенны. Поэтому многие библиотекари концентрируют своё внимание на разъяснительном, обучающем подходе, когда для пользователей разрабатываются методические рекомендации по необходимости соблюдения определённых правил личной безопасности в Интернете. Подобные рекомендации были разработаны недавно и Google10. Детские библиотеки предлагают своим читателям методички «Как вести себя в сети», «Информационная безопасность детей», специальные сайты для детей.

Однако если вопросы Интернет-фильтрации и рекомендации поведения в Интернете разрабатываются российскими библиотекарями уже в течение ряда лет, совсем не ясно, как административно ограничить читателей до восемнадцати в общедоступной библиотеке в условиях открытого доступа от информации им не предназначенной по закону. Это нарушает равенство прав пользователей библиотек, декларируемое в различных международных и российских документах, включая Кодекс этики российского библиотекаря (2011 г.). Представьте себе возмущение юноши 16—18 лет (или 14-15), которому библиотекарь заявляет, это книжка не для тебя, нужно немного подрасти. Возможно, он придёт в библиотеку в следующий раз с мамой или папой, а возможно не придёт совсем.

Наверное, не трудно будет работать с детьми, в соответствии с законом, в тех библиотеках, где есть детские зоны обслуживания. Хотя и они также должны быть поделены на подзоны по градации 0—6, 6—12, 12—16 и старше. Это можно расценивать в пользу детских библиотек.

Что конкретно запрещается в законе? Здесь мы встречаемся с наиболее размытыми и противоречивыми определениями.

Запрещена для распространения среди детей, а соответ-

кретному информационному продукту.

В принятом в июле 2012 г. уже упоминавшемся законе №139 вносятся поправки в статью 12. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется: для детей до 6 лет — в виде знака «0+»; для детей от 6 в виде знака «6+» и (или) текстового предупреждения «для детей старше шести лет»; для детей от 12 лет — в виде знака «12+» и (или) текстового предупреждения «для детей старше 12 лет»; для детей от 16 лет — в виде знака «16+» и (или) текстового предупреждения «для детей старше 16 лет»; информационная продукция, запрещённая для детей — в виде знака «18» и (или) текстового предупреждения «запрещено для детей».

Однако пока не ясно, кто именно должен нести ответственность за отсутствие знака, производитель или распространитель, то есть библиотека? Обязана ли библиотека присваивать знак информационной продукции, если получает ее от производителя или другого распространителя без знака (значит должна появиться соответствующая служба в библиотеке), или в случае невозможности выполнения этого требования библиотека вообще не может получить/купить некатегоризированную продукцию? И как быть с размещением знака в каталоге? Необходимо ввести новое поле в библиографическую запись?

При этом не только организация комплектования общедоступных библиотек потребует введения изменений, в соответствии с рассматриваемым нами законом. Необходимо вводить также «административные и организационные меры», применять «технические и программно-аппаратные средства защиты детей от указанной информации» (п. 2, Ст. 11), требования к которым устанавливаются уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти, к организации библиотечного обслуживания читателей общедоступных библиотек в возрасте до шестнадцати лет и достигших шестнадцати (то есть до восемнадцати?).

рий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

7. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьёй 5 настоящего Федерального закона, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

8. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции.

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

#### Статья 12. Знак информационной продукции

Положения части 1 статьи 12 не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 1 сентября 2012 года.

1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона её производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";

5) применительно к категории информационной продукции,

запрещённой для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей".

(часть 1 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

2. Производитель, распространитель информационной продукции размещают знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана.

(часть 2 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

3. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

4. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

5. Текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке, а в случаях, установленных Федеральным законом от 1 июня 2005 года N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", на государственных языках республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранных языках.

(часть 5 введена Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

**Статья 13.** Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

1. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 1 - 5 части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключи-

изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (вступивший в силу 30 июля 2012 г.), где вносятся поправки по проведению экспертизы информационной продукции.

Данным законом вносятся изменения в статью 17 «Общие требования к экспертизе информационной продукции» рассматриваемого нами закона. Регулируется порядок проведения экспертизы в части порядка аккредитации экспертов; доступности реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций; возможности оспорить результаты экспертизы. Оплату экспертизы должен производить заказчик, то есть в случае необходимости такой процедуры в библиотеке — сама библиотека. Порядок проведения экспертизы информационной продукции устанавливается уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать тридцать дней с момента заключения договора о её проведении. Информация о проведённой экспертизе информационной продукции и её результатах размещается уполномоченным Правительством РФ федеральным органом исполнительной власти в на своём официальном веб-сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

Знак информационной продукции. Все поступления в общедоступные библиотеки, выпущенные в оборот с 1 сентября 2012 г., должны иметь знак информационной продукции на самой продукции и (!) в каталогах информационной продукции (п. 4, Ст. 12).

Для библиотек имеет значение, что исключение здесь составляют: учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законами РФ в области образования и периодика общественно-политического или производственно-практического характера.

Размещают знак, в соответствии с законом, производитель и распространитель информационной продукции. (п.2, Ст.12). На знаке должно быть указано, какой возрастной категории детей (0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет) разрешается иметь доступ к данному кон-

- распространение информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена ФЗ № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;
- оборот информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- рекламу.

Предпоследнее положение в своей основе имеет значительную долю здравого смысла, однако содержит и большую часть субъективизма. Определения «информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества» — в законе нет. Значит, необходима экспертная оценка. Общие требования к экспертизе предусматриваются в ст. 17—19

Главы 4. Для библиотек федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ для принятия решений по экспертной оценке информации, очевидно, будет являться Министерство культуры. Но полной ясности по всем возникающим отсюда вопросам пока нет.

В законе также нет механизма проведения экспертизы.

В Плана мероприятий по реализации ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», утверждёнными Распоряжением Правительства РФ от 16.03.2011 № 427-р, есть пункт о разработке и принятии акта уполномоченного федерального органа исполнительной власти об установлении порядка проведения экспертизы информационной продукции экспертами или экспертными организациями. То есть должен существовать утверждённый порядок проведения экспертизы. Но мне его найти не удалось. В Планах также говорится и о необходимости принятия акта о порядке возмещения расходов по проведению экспертизы, и о порядке присвоения знака информационной продукции.

Однако здесь мы уже можем опираться на принятый Госдумой 11 июля 2012 г. Федеральный закон №139-ФЗ: «О внесении

тально на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 настоящей статьи.

2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 статьи 10 настоящего Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 настоящей статьи.

3. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьёй 5 настоящего Федерального закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

**(часть 3 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

4. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьёй 5 настоящего Федерального закона, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач в порядке, установленном уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

**(часть 4 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

5. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещённой для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

**(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

**Статья 14.** Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", в местах, доступных для детей, предоставляется лицом, организующим доступ к сети "Интернет" в таких местах (за исключением операторов связи, оказывающих эти услуги связи на основании договоров об оказании услуг связи, заключённых в письменной форме), другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

2. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона.

**Статья 15.** Дополнительные требования к обороту отдельных видов информационной продукции для детей

1. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

(часть 1 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

2. Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных учреждениях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.

3. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать требованиям статей

этом говорится в пункте 12 ст. 2 закона: «оборот информационной продукции — предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая .... выдачу из фондов общедоступных библиотек...».

Следующее понятие, требующее определения, это объект закона, то есть дети. Но такого определения в законе нет. Единственное, что становится ясным, — это возрастные категории, о которых идёт речь в законе (п. 3, ст. 6):

- дети, не достигшие шести лет,
- дети, достигшие шести лет,
- дети, достигшие двенадцати лет
- дети, достигшие шестнадцати лет.

Таким образом, можно предположить, что под определением «дети» подразумеваются личности от нуля до шестнадцати лет. Однако мы знаем, что в Российской Федерации дети – это граждане до 18 лет. Кроме того, в различных пояснительных документах и в проектах законов, имеющих отношение к рассматриваемому нами закону, имеется формулировка «информационная продукция для детей старше 16 лет»<sup>5</sup>, и «5) применительно к категории информационной продукции, запрещённой для детей, — в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей"»

В аналогичном Модельном законе СНГ 2009 г. нужно нам определение есть: «дети — лица, не достигшие 18-летнего возраста». **Таким образом, можно предположить, что и в рассматриваемом нами законе, речь идёт о детях не до 16 лет и достигших этого возраста, а о детях до 18 лет.**

Сфера действия закона. Для библиотек имеет значение, что закон не распространяется на:

- оборот информационной продукции, содержащей научную, научно - техническую, статистическую информацию;

способную вызвать у детей желание употреблять наркотики, алкоголь или побуждающую к причинению вреда своей жизни и здоровью». Далее следует, что закон — «один из правовых актов, призванных создать условия для полноценного нравственного и духовного развития детей. ... будет способствовать формированию гармоничной и психологически устойчивой личности каждого ребёнка, бережному и грамотному воспитанию детей на идеях добра и справедливости. ... не преследует целей оградить детей от проблем и сложностей современной жизни и создать иллюзию, что в мире не существует зла, насилия, смерти»<sup>3</sup> однако любая информация должна поступать к детям лишь в соответствии с их возрастом, и в настолько деликатной форме, насколько это соответствует их возрастному развитию.

Данный документ задумывался для того, чтобы иметь возможность регулировать всё то, что публикуется в средствах массовой информации и в Интернете. Однако к местам распространения и оборота информации в законе относятся также и библиотеки, и этот факт предполагает необходимость внесения серьёзных изменений в библиотечную работу.

Некоторые думают, что если не работают напрямую с детьми, то положения закона их не касаются. Но это не так. Не сразу приходит понимание, что закон в большей степени создаёт трудности не для детских библиотек (где работа с детьми в условиях информационного общества уже налажена достаточно хорошо), а для общедоступных библиотек, где читателями становятся граждане с четырнадцати лет, или куда могут приходиться дети.

Необходимо также сразу сказать, что доля неопределённых в законе понятий и механизмов, размытых и противоречивых определений такова, что большая его часть приобретает не правовое, а этическое значение. А когда нет жёстких правовых ограничений, многое зависит от этического самоопределения библиотекаря, от меры его нравственной ответственности.

Для начала предлагаю определиться с основными понятиями рассматриваемого нами закона. Первое и самое важное в данном контексте: закон имеет прямое отношение к библиотекам. Об

7 - 10 настоящего Федерального закона.

**Статья 16.** Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещённой для детей

1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещённой для детей, при распространении для неопределённого круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2. Информационная продукция, запрещённая для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

3. Информационная продукция, запрещённая для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

#### **Глава 4. ЭКСПЕРТИЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Статья 17.** Общие требования к экспертизе информационной продукции

(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

1. Экспертиза информационной продукции проводится экспертом, экспертами и (или) экспертными организациями, аккредитованными уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, по инициативе органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных объединений, граждан на договорной основе. В случае несогласия с результатами проведённой экспертизы информационной продукции заинтересованное лицо вправе оспорить экспертное заключение в судебном порядке.

2. Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти осуществляет в установленном им порядке аккредитацию экспертов и экспертных организаций на право проведения экспертизы информационной продукции, включая выдачу аттестатов аккредитации, приостановление или прекращение действия выданных аттестатов аккредитации, ведение реестра аккредитованных экспертов и экспертных органи-

заций и контроль за деятельностью аккредитованных им экспертов и экспертных организаций.

3. Сведения, содержащиеся в реестре аккредитованных экспертов и экспертных организаций, являются открытыми и доступными для ознакомления с ними любых физических лиц и юридических лиц, за исключением случаев, если доступ к таким сведениям ограничен в соответствии с федеральными законами.

4. Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти размещает в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своём официальном сайте следующие сведения из реестра аккредитованных экспертов и экспертных организаций:

1) полное и (в случае, если имеется) сокращённое наименование, организационно-правовая форма юридического лица, адрес его места нахождения, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертных организаций);

2) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся индивидуальными предпринимателями);

3) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, наименование и организационно-правовая форма экспертной организации, адреса мест осуществления экспертной деятельности (в отношении аккредитованных экспертов, являющихся работниками экспертных организаций);

4) номер и дата выдачи аттестата аккредитации;

5) номер и дата приказа (распоряжения должностного лица) уполномоченного Правительством Российской Федерации федерального органа исполнительной власти об аккредитации эксперта или экспертной организации;

6) вид информационной продукции, экспертизу которой вправе осуществлять аккредитованный эксперт или аккредитованная экспертная организация;

7) сведения о приостановлении или прекращении действия выданного аттестата аккредитации.

5. В качестве эксперта, экспертов для проведения экспертизы информационной продукции могут выступать лица, имеющие высшее профессиональное образование и обладающие специальными знаниями, в том числе в области педагогики, возрастной психологии, возрастной физиологии, детской психиатрии, за исключе-

### **О нравственной ответственности библиотекаря: к вопросу о введении в действие закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

**Ирина Александровна Трушина,**  
*заведующая отделом межбиблиотечного взаимодействия Российской национальной библиотеки, Руководитель Круглого стола «Общение и профессиональная этика библиотекаря» Российской библиотечной ассоциации*

С 1 сентября 2012 г. вводится в действие Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Его положения имеют прямое отношение к работе общедоступных библиотек и заслуживают рассмотрения применимо к библиотечному обслуживанию граждан РФ от 0 до 18 лет.

Закон был принят Государственной Думой РФ 21 декабря 2010 г., одобрен Советом Федерации 24 декабря 2010 г. Таким образом, до введения закона в действие прошло почти два года. Краткую официальную характеристику целей закона можно найти в справке государственно-правового управления от 3 января 2011 г., размещённой на официальном сайте Президента РФ. В частности, там говорится, что в условиях «переизбытка жестокости и насилия в общедоступных источниках массовой информации» у детей могут сформироваться «искажённая картина мира и неправильные, порой даже опасные жизненные установки»<sup>1</sup>, и закон был принят с целью «защиты детей от разрушительного, травмирующего их психику информационного воздействия, а также от информации, способной развить в ребёнке порочные наклонности.»<sup>2</sup> Поэтому закон «вводит запрет на информацию, вызывающую у детей страх, ужас и панику, а также оправдывающую насилие и противоправное поведение. Недопустимо бесконтрольно распространять информацию,

библиотек от 14 до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Федеральным законом № 436.

8. Разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации, в случае, если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации. Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч.3 ст.6 Федерального закон № 436-ФЗ. Классификация сайтов осуществляется в данном случае самостоятельно с учётом требований закона.

### **III. Дополнительные рекомендуемые организационные меры**

9. Проводить семинары, информационные совещания и другие мероприятия по широкому ознакомлению с данным законом для сотрудников и пользователей общедоступных библиотек.

нием лиц:

1) имеющих или имевших судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, умышленных преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;

2) являющихся производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями.

6. Порядок проведения экспертизы информационной продукции устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти с соблюдением требований настоящего Федерального закона.

7. Экспертиза информационной продукции может проводиться двумя и более экспертами одной специальности (комиссионная экспертиза) или разных специальностей (комплексная экспертиза).

8. Срок проведения экспертизы информационной продукции не может превышать тридцать дней с момента заключения договора о её проведении.

9. Оплата услуг экспертов, экспертных организаций и возмещение понесённых ими в связи с проведением экспертизы информационной продукции расходов осуществляются за счёт заказчика экспертизы.

### **Статья 18. Экспертное заключение**

1. По окончании экспертизы информационной продукции даётся экспертное заключение.

2. В экспертном заключении указываются:

1) дата, время и место проведения экспертизы информационной продукции;

2) сведения об экспертной организации и эксперте (фамилия, имя, отчество, образование, специальность, стаж работы по специальности, наличие учёной степени, учёного звания, занимаемая должность, место работы);

3) вопросы, поставленные перед экспертом, экспертами;

4) объекты исследований и материалы, представленные для проведения экспертизы информационной продукции;

5) содержание и результаты исследований с указанием методик;

6) мотивированные ответы на поставленные перед экспертом, экспертами вопросы;

7) выводы о наличии или об отсутствии в информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, о соответствии или о несоответствии информационной продукции определённой категории информационной продукции, о соответствии или о несоответствии информационной продукции знаку информационной продукции.

3. Экспертное заключение комиссионной экспертизы подписывается всеми экспертами, участвовавшими в проведении указанной экспертизы, если их мнения по поставленным вопросам совпадают. В случае возникновения разногласий каждый эксперт даёт отдельное экспертное заключение по вопросам, вызвавшим разногласия. Каждый эксперт, участвовавший в проведении комплексной экспертизы, подписывает часть экспертного заключения, содержащую описание проведённых им исследований, и несёт за неё ответственность.

4. Экспертное заключение составляется в трёх экземплярах для передачи заказчику экспертизы информационной продукции, для направления в течение двух рабочих дней со дня подписания экспертного заключения в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти и для хранения у эксперта или в экспертной организации в течение пяти лет.

(часть 4 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

5. Информация о проведённой экспертизе информационной продукции и её результатах размещается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на своём официальном сайте в течение двух рабочих дней со дня получения экспертного заключения.

(часть 5 введена Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

6. Повторное проведение экспертизы конкретной информационной продукции допускается в порядке, установленном процессуальным законодательством, при рассмотрении судом споров, связанных с результатами проведённой экспертизы информационной продукции.

(часть 6 введена Федеральным законом от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

**Статья 19. Правовые последствия экспертизы информационной продукции**

В срок не позднее чем пятнадцать дней со дня получения экспертного заключения федеральный орган исполнительной вла-

5. Наносить знак информационной продукции при подготовке афиш или иных объявлений о массовых мероприятиях, проводимых библиотекой (ч.6 ст. 11).

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия (ч. 3 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ).

6. При заключении договоров с поставщиками печатной продукции о комплектовании библиотеки включать специальный пункт об ответственности поставщика за размещение знака информационной продукции, а в случае его несоблюдения предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесённые в результате нарушения (согласно «Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П117-531).

## **II. Требования к административным, организационным техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

7. Обеспечить применение административных, организационных технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к Интернет-ресурсам, в соответствии со ст.14 указанного закона.

В залах доступа к Интернету общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет) необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ.

При заключении договоров библиотек с Интернет-провайдерами предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей

среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

В случае электронного заказа информационной продукции в библиотеке должна быть разработана технология, позволяющая идентифицировать пользователя младше 18 лет (например, по специальному обозначению в читательском билете, или по дате рождения). В случае непосредственной работы библиотечного работника с пользователем, при заказе запрещённой к распространению среди детей информационной продукции в соответствии с ФЗ № 436, необходимо также иметь доступ библиотекаря к информации о возрасте пользователя.

3. В залах открытого доступа общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет), где размещена продукция, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено (ч.3 ст.5 Федеральный закон № 436-ФЗ), необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании.

*Согласно утверждённым Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.*

4. Размещать знак информационной продукции, указанный в выпускных сведениях на печатной продукции, или в документации получаемой библиотекой вместе с экземпляром документа, при создании машиночитаемой библиографической записи (в формате RUSMARC — поле 333) и при создании печатной карточки.

сти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, принимает решение:

1) о несоответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и вынесении предписания об устранении выявленного нарушения в случае, если в экспертном заключении содержится вывод о наличии в данной информационной продукции информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, либо о несоответствии знака информационной продукции определённой категории информационной продукции;

2) о соответствии информационной продукции требованиям настоящего Федерального закона и об отказе в вынесении указанного в пункте 1 настоящей части предписания.

#### **Глава 5. КОНТРОЛЬ (НАДЗОР) В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ**

**(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

**Статья 20.** Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

**(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

1. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

**(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

2. Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется с учётом требований Федерального закона от 26 декабря 2008 года N 294-ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

**(в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)**

**Статья 21.** Общественный контроль в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

1. Зарегистрированные в установленном федеральным законом порядке общественные объединения и иные некоммерческие организации в соответствии с их уставами, а также граждане впра-

ве осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации общественный контроль за соблюдением требований настоящего Федерального закона.

2. При осуществлении общественного контроля общественные объединения и иные некоммерческие организации, граждане вправе осуществлять мониторинг оборота информационной продукции и доступа детей к информации, в том числе посредством создания "горячих линий".

(часть 2 в ред. Федерального закона от 28.07.2012 N 139-ФЗ)

## **Глава 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ**

**Статья 22.** Ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **Глава 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 23.** Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2012 года.

2. Положения части 1 статьи 12 настоящего Федерального закона не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Президент  
Российской Федерации  
Д.МЕДВЕДЕВ

Москва, Кремль  
29 декабря 2010 года  
N 436-ФЗ

тельную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (Ст.1, п.2)

В законе имеются нормы, признанные в ходе обсуждений в Министерстве культуры Российской Федерации и Российской библиотечной ассоциации невыполнимыми в работе общедоступных библиотек. В связи с этим, РБА ведёт деятельность по внесению изменений в данный закон.

Настоящие рекомендации подготовлены с учётом обсуждений, прошедших в РБА и Министерстве культуры РФ.

### **РБА РЕКОМЕНДУЕТ следующие действия для исполнения положений закона:**

#### **I. Требования к административным и организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной продукции**

1. Исключить случаи размещения в залах открытого доступа общедоступных библиотек (в случае их доступности для лиц младше 18 лет) информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

***Согласно утверждённым Минкомсвязи РФ Рекомендациям по применению федерального закона от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», данная категория информационной продукции в обязательном порядке маркируется знаком (18+) и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания.***

2. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения пользователями до 18 лет информационной продукции, распространение которой

В законе определяются виды информации, запрещённой к распространению среди детей (лиц, не достигших 18 лет) в ст. 5, п.2.; а также виды информации, распространение которой среди детей определённых возрастных категорий ограничено в ст. 5, п.3. Классификация видов информационной продукции в данном законе определяется по возрастным категориям: для детей не достигших 6 лет, достигших 6 лет, достигших 12 лет, достигших 16 лет. Запрещённая для распространений среди детей информационная продукция классифицируется как продукция для лиц от 18 лет. Информационная продукция, разрешённая к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ), классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

Общедоступные библиотеки, пользователями которых являются граждане до 18 лет, в соответствии с нормами ФЗ 436, должны:

- 1) принимать меры по выдаче информационной продукции в соответствии с положениями данного закона, а также отражению знака информационной продукции в каталоге,
- 2) обеспечивать меры по установке Интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешён лицам до 18 лет,
- 3) обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов о зрелищных, культурно-массовых мероприятиях, проводимых ими.

Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "«Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значи-



МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
(РОСКОМНАДЗОР)

**Рекомендации по применению Федерального закона от  
29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе от такой информации, содержащейся в информационной продукции.

Данные рекомендации по применению средствами массовой настоящего Федерального закона подготовлены с учётом обсуждений, прошедших в Роскомнадзоре с участием представителей основных телеканалов, радиоканалов, периодических печатных изданий, сетевых изданий, операторов кабельных сетей и спутникового вещания.

### **1. При осуществлении телевизионного вещания**

#### **Знак информационной продукции указывается**

- для каждой программы, передачи, публикуемой в программах телепередач;
- в транслируемых программах и передачах, классифицированных как информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона);

- в отдельных музыкальных видеоклипах, транслируемых вне рамок маркируемых тематических блоков или не соответствующих маркировке этих блоков в сторону более высоких возрастных ограничений.

Кроме того, в соответствии со ст. 27 Закона РФ «О средствах массовой информации» при каждом выходе в эфир телепрограмм они должны сопровождаться сообщением об ограничении их распространения, а также знаком информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

#### **Знак информационной продукции демонстрируется в углу кадра и представляет собой:**

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, — цифру «6» со знаком «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, — цифру «12» со знаком «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — цифру «16» со знаком «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещённой для детей, — цифру «18» со знаком «плюс».

Размер знака информационной продукции должен быть не менее размера логотипа телеканала.

Знак информационной продукции демонстрируется в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

Продолжительность демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) должна составлять не менее 8 секунд.

При демонстрации знака информационной продукции при телевещании такой знак не может накладываться на логотип телеканала, телепрограммы, телепередачи или иные знаки, маркиров-

Проект 28 марта 2013 г.

### **РЕКОМЕНДАЦИИ РОССИЙСКОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ АССОЦИАЦИИ по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010**

**г.**

#### **№ 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста**

1 сентября 2012 г. вступил в действие Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», нормы которого имеют прямое отношение к деятельности общедоступных библиотек России, доступ в которые имеют граждане до 18 лет.

#### **В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ:**

В ст. 2, п. 12 данного закона в понятие **«оборот информационной продукции»** входит *«предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая её ... выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством ... информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет"».*

При этом, «информационная продукция» — *это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи»* (ст. 2, п. 5).

7) содержащая информацию порнографического характера.

9. При обороте информационной продукции, указанной в пункте 8 настоящих Рекомендаций, производителем и (или) распространителем книжной продукции должны применяться следующие меры и средства защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию:

1) упаковка издания в прозрачную (непрозрачную) пленку. Упаковка издания в прозрачную пленку осуществляется в случае, если издание содержит иллюстрации, относящиеся к информации, запрещенной для детей (пункт 8 настоящих Рекомендаций). Упаковка издания в непрозрачную пленку осуществляется в случае, если такие иллюстрации, размещены на обложке издания;

2) размещение в местах, доступных для детей, в которых осуществляется реализация книжной продукции, информационных сообщений о месте расположения знака информационной продукции. При реализации книжной продукции в местах, доступных для детей, распространители книжной продукции принимают меры по информированию потребителей о действии Федерального закона № 436-ФЗ, месте расположения знака информационной продукции на издании, иных средствах защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, применяемых распространителем книжной продукции.

3) подтверждение пользователем сайта в сети «Интернет» своего возраста при распространении книжных изданий посредством сети «Интернет». При распространении книжных изданий посредством сети «Интернет» должны предусматриваться меры, направленные на подтверждение пользователем сайта своего возраста, предупреждающие возможность ознакомления и (или) получения информационной продукции, не соответствующей его возрастной категории.

10. При обороте информационной продукции, указанной в пункте 8 настоящих Рекомендаций, производителем и (или) распространителем книжной продукции могут применяться также иные меры в целях обеспечения информационной безопасности детей.

### III. Ответственность за маркировку

11. Учитывая, что ответственность за оборот печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях, возлагается как на производителя, так и на распространителя, в договорах между производителями и распространителями могут быть определены условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

ки, размещённые на информационной продукции, распространяемой посредством телевидения, а также накладываться на субтитры, надписи разъясняющего характера.

Знак информационной продукции, обозначающий её категорию, в публикуемых программах телепередач должен соответствовать знаку информационной продукции, размещённому вещателем при телевидении.

#### Без знака информационной продукции могут транслироваться

- телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;
- информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

**Не подлежит распространению посредством телевидения с 7 часов до 21 часа** по местному времени информационная продукция, предусмотренная пунктами 4 и 5 статьи 10 Федерального закона № 436-ФЗ, а именно, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

Исключение составляют телепрограммы, доступ к просмотру которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и демонстрацией соответствующего знака информационной продукции.

Информационная продукция, отнесённая производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, в которой не содержится информации, предусмотренной пунктами 4 и 5 статьи 10 Федерального закона № 436-ФЗ, и обозначенная знаком информационной продукции 16+ может распространяться без применения декодирующих технических устройств и вышеозначенных ограничений по времени её распространения.

**Не подлежит распространению посредством телевидения с 4 часов до 23 часов** по местному времени информационная продук-

ция, содержащая информацию

- побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающую семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающую противоправное поведение

Исключения составляют телепрограммы, доступ к просмотру которых осуществляется исключительно с применением декодирующих технических устройств и демонстрацией знака информационной продукции.

Информационная продукция, отнесённая производителем к информационной продукции, запрещённой для детей и обозначенная знаком информационной продукции 18+, не может распространяться без применения декодирующих устройств с 4 часов до 23 часов по местному времени.

**При размещении анонсов** или сообщений о распространении посредством телевещания информационной продукции, запрещённой для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

**Анонсы** телепрограмм, телепередач, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей должны сопровождаться сообщением об этом посредством размещения в них соответствующего знака информационной продукции.

## 2. При осуществлении радиовещания

Знак информационной продукции указывается:

б) Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 3 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

7. Производители и (или) распространители самостоятельно определяют издания, не маркируемые знаком информационной продукции (пункт 6 настоящих Рекомендаций).

При этом при определении изданий, указанных в подпунктах 1, 3—6 пункта 6 настоящих Рекомендаций, может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация ББК (все разделы ББК 2-7, в разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, в разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 — справочные издания, содержащие информацию, указанную в подпунктах 1, 3—6 пункта 6 настоящих Рекомендаций).

## II. Требования к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

8. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ, в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, при обороте которой должны применяться административные и организационные меры, технические и программно-аппаратные средства защиты детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

б) содержащая нецензурную брань;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, — в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания. Знак информационной продукции дополнительно может указываться на обложке издания.

3. При соблюдении требований, указанных в пункте 2 настоящих Рекомендаций, допускается указание слов «В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ».

4. В изданиях, выходящих на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках, знак информационной продукции, размещаемый в виде текстового предупреждения, приводится на языке текста издания, а также в русской транскрипции и (или) переводе на русский язык с указанием языка текста издания.

5. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей (абзац второй пункта 8 настоящих Рекомендаций), знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

6. Знаком информационной продукции не маркируются:

1) Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (пункт 1 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

2) Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

3) Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (пункт 1 части 4 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) Издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 1 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

5) Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 2 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

- в публикуемых программах радиопередач для конкретной радиопередачи, должен соответствовать возрастной категории, указываемой в звуковом текстовом предупреждении к данной радиопередаче.

Сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, осуществляется вещателем не реже четырёх раз в сутки при непрерывном вещании вместе с иными выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы, также с иными выходными данными.

Основанием для сопровождения радиопередачи сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, являются сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, осуществлённой вещателем, либо указанные производителем в сопроводительных документах на информационную продукцию.

Сообщение об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, содержит в себе звуковое текстовое предупреждение:

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, — «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, — «для детей старше двенадцати лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — «для детей старше шестнадцати лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещённой для детей, — «запрещено для детей».

При сопровождении сообщением об ограничении распространения среди детей посредством радиовещания информационной продукции, содержащей негативную информацию, такое сообщение не может накладываться на звуковые сообщения, препятствующие восприятию текстового предупреждения.

**Без знака информационной продукции могут транслироваться**

- радиопрограммы, радиопередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи;
- информационная продукция, имеющая значительную

историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

**Не подлежит распространению посредством радиовещания с 7 часов до 21 часа** по местному времени информационная продукция, предусмотренная пунктами 4 и 5 статьи 10 Федерального закона № 436-ФЗ, а именно, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением описания действий сексуального характера
- Исключение составляют радиопрограммы, доступ к просмотру которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и демонстрацией соответствующего знака информационной продукции.

Информационная продукция, отнесённая производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, в которой не содержится информации, предусмотренной пунктами 4 и 5 статьи 10 Федерального закона № 436-ФЗ, и обозначенная текстовым предупреждением в виде словосочетания «для детей старше 16 лет» может распространяться без применения декодирующих технических устройств и вышеозначенных ограничений по времени её распространения.

**Не подлежит распространению посредством радиовещания с 4 часов до 23 часов** по местному времени информационная продукция, содержащая информацию

- побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способную вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

УТВЕРЖДАЮ  
заместитель Министра связи  
и массовых коммуникаций  
Российской Федерации



А.К. Волин

« 22 » января 2013 г.  
№ АВ-П17-531

**Рекомендации по применению Федерального закона  
от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации,  
причиняющей вред их здоровью и развитию»  
в отношении печатной (книжной) продукции**

Настоящие рекомендации по применению производителями и (или) распространителями книжной продукции Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее — Рекомендации, Федеральный закон № 436-ФЗ соответственно) подготовлены с учетом обсуждений, прошедших в Роспечати с участием представителей отраслевых общественных организаций, ведущих издательских домов, библиотечного сообщества. Рекомендации не применяются при распространении периодических печатных изданий.

**I. Знак информационной продукции**

1. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона № 436-ФЗ ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, — в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, — в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, — в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

Просим представить примерный расчет и перечень возможных затрат библиотек страны, связанных с исполнением ФЗ-№ 436 и информацию о зарубежном опыте в данной сфере.

Заместитель директора  
Департамента науки и образования -  
начальник отдела библиотек и архивов



Т.Л.Манилова

- обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающую семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающую противоправное поведение

Исключение составляют радиoproграммы, доступ к которым осуществляется исключительно с применением декодирующих технических устройств и демонстрацией знака информационной продукции.

Информационная продукция, отнесенная производителем к информационной продукции, запрещенной для детей и обозначенная текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей», не может распространяться без применения декодирующих устройств с 4 часов до 23 часов по местному времени.

**При размещении анонсов** или сообщений о распространении посредством радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

Анонсы радиoproграмм, радиопередач, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей должны сопровождаться сообщением об этом посредством размещения в них соответствующего знака информационной продукции.

### **3. При производстве и распространении периодических печатных изданий**

#### **Знак информационной продукции указывается**

- на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.

В соответствии со ст. 27 Закона РФ «О средствах массовой информации» каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать знак информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона её производителем и (или) распространителем следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещённой для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт знака информационной защиты по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе периодического печатного издания.

Выпуск и распространение периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера, допускается **без размещения знака информационной продукции.**

#### 4. При производстве и распространении сетевых изданий

*№ 13 от 06.05.13.*



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минкультуры России)**

М. Гнездиковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2,  
Москва, ГСП-3, 125993  
тел. 8 (495) 629-20-08, факс 8 (495) 629-72-69  
e-mail: info@mkrf.ru

*20.02.2013 № 441-06-05*  
на № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_

Президенту Российской  
библиотечной ассоциации

**В.Р.Фирсову**

191069, г. Санкт-Петербург,  
Садовая ул., д.18

Уважаемый, Владимир Руфинович!

Департамент науки и образования в ответ на Вашу просьбу с получением правовых разъяснений по организации работы библиотек России в соответствии с требованиями ФЗ-№ 436 от 09.01.2013 № 11 сообщает следующее.

Проблемы функционирования библиотек России в условиях действия ФЗ-№ 436 были рассмотрены на совещании, которое состоялось 15 февраля 2011 года с участием представителей Департамента науки и образования, Нормативно-правового Департамента Минкультуры России Российской библиотечной ассоциации, Российской государственной библиотеки для молодежи и Российской государственной детской библиотеки.

Вопросы реализации вышеназванного закона в библиотеках требуют дальнейшей проработки. Минкультуры России готово продолжить свою деятельность в данном направлении совместно с библиотечной общественностью.

знака на печатной продукции, выпущенной в оборот до дня вступления в силу по ст.23, п.2 ФЗ- № 436 не требуется, маркировать придётся все экземпляры документов библиотечного фонда, чтобы организовать их выдачу в соответствии с возрастом. Совокупный фонд общедоступных библиотек России насчитывает 2 млрд. книг, огромные массивы аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, базы данных, продукцию средств массовой информации, которые должны иметь возрастную маркировку независимо от срока поступления в фонды. Исполнение норм Закона библиотеками, во-первых, потребует от государства миллиардных затрат, во-вторых, нарушит права граждан на доступ к информации, ведь библиотеки вынуждены будут временно прекратить выдачу информационной продукции, не прошедшей классификацию.

Не менее острой проблемой можно считать дополнительные требования к обороту информационной продукции, изложенные в п.3, ст.16. Применительно к библиотекам они означают, что информационная продукция, запрещённая для детей, не только не допускается к распространению в детских библиотеках (что обоснованно), но и на расстоянии не менее чем сто метров от границ территорий детских библиотек. Однако распространённой моделью библиотечного обслуживания населения России, является наличие в структуре общедоступной библиотеки отделов, обслуживающих как взрослых, так и детей, расположенных в одном здании. Чтобы соблюсти требование Закона и удалить от детей запрещённую информационную продукцию на расстояние в 100 метров потребуются не менее разорительные государственные затраты для перевода детских отделов в помещения других зданий.

Просим Вас дать правовые разъяснения по организации работы библиотек в данных правовых условиях.

Президент  
РБА

В.Р. Фирсов

### **Знак информационной продукции указывается н**

- на главной странице сетевого издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске.

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона её производителем и (или) распространителем следующим образом:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещённой для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Знак информационной продукции должен располагаться в верхней части главной страницы, по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня или не меньше размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания.

Новостная лента знаком информационной продукции не

маркируется.

Не маркируются комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания.

К зарегистрированным до 10 ноября 2011 года (до вступления в силу Федерального закона от 14 июля 2011 № 142-ФЗ) электронным периодическим изданиям, распространяемым в информационно-коммуникационной сети Интернет, применяются те же правила, что и к сетевым изданиям.

#### **5. При производстве электронных периодических изданий, распространяемых на электронных носителях**

##### **Знак информационной продукции указывается**

– на обложке/футляре носителя и на самом носителе.

В остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий.

##### **При производстве и распространении продукции информационных агентств.**

Классификация информационной продукции информационного агентства распространяемой по подписке должна до начала её оборота на территории Российской Федерации осуществляется её производителем и (или) распространителем самостоятельно.

При распространении продукции информационного агентства в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет применяются правила установленные для сетевых изданий.

### **Обращение по поводу проблем, обусловленных применением норм Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»**

Исх. № 1 от 09 января 2013г.

Министру культуры Российской Федерации  
В.Р. Мединскому  
д.7/6, стр.1,2, М. Гнезниковский пер.  
г. Москва, 125993 ГСП-3,  
факс (495) 629-72-69

Уважаемый Владимир Ростиславович,

Российская библиотечная ассоциация представляет интересы библиотечного сообщества России и читателей российских библиотек. Просим Вас оказать содействие в решении проблем, обусловленных применением норм ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее ФЗ-№ 436) от 29 декабря 2010 г. в библиотеках России, в связи с тем, что в Положении «О Министерстве культуры РФ», утверждённом Постановлением Правительства РФ №590 от 20 июля 2011 года на Министерство культуры возлагаются полномочия по осуществлению государственного контроля и надзора за соблюдением требований законодательства в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Деятельность библиотек по внедрению ФЗ- №436 выявила непреодолимые проблемы его реализации. Первая проблема — обязательность возрастной классификации информационной продукции, выдаваемой из фондов общедоступных библиотек.

В понятие «информационная продукция», оборот которой регулирует ФЗ-№ 436, включены — печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, базы данных, продукция средств массовой информации, которыми комплектуются библиотеки России. Несмотря на то, что размещение

Межсекционной Рабочей группы РБА по ФЗ 436, зам. директора по библиотечным вопросам Российской государственной детской библиотеки, М.А. Шабанова.

В ходе совещания было подтверждено, что ряд норм Федерального закона № 436, действие которого распространяется на общедоступные библиотеки, противоречит практике работы библиотек, и их выполнение объективно невозможно. Это касается, прежде всего, положений закона, в соответствии с которыми необходима классификация всего совокупного объёма библиотечных фондов по возрастным категориям (0-6 лет, 6-12 лет, 12-16 лет, 16-18 лет, от 18 лет и старше), а также отнесение на 100 м от мест, доступных для детей, информационной продукции, запрещённой для детей по закону № 436.

По результатам обсуждения представителям Межсекционной рабочей группы РБА было предложено сформулировать предложения по внесению изменений и дополнений в ФЗ № 436, с точки зрения его выполнения в общедоступных библиотеках.

Официальный ответ Минкультуры России на обращение РБА пока не представлен.

**И.А. Трушина,**  
руководитель Круглого стола «Общение и профессиональная этика библиотекаря»  
РБА, член Межсекционной Рабочей группы РБА по ФЗ 436

**Межсекционная рабочая группа по выработке рекомендаций в связи с введением в действие N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г.**

15 февраля 2013 г. в Министерстве культуры РФ состоялось заседание по вопросам применения Федерального закона № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках, организованное Нормативно-правовым департаментом совместно с Департаментом науки и образования (Отдел библиотек и архивов) в связи с обращением Российской библиотечной ассоциации к министру культуры В.Р. Мединскому.

С 1 сентября 2012 г. введён в действие Федеральный закон № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Этот Закон касается ряда существенных сторон деятельности всех общедоступных библиотек страны – не только детских, детско-юношеских, юношеских, школьных, но и взрослых библиотек, в уставных документах которых указана нижняя возрастная граница пользователей – 14 и менее лет. Это региональные универсальные научные, муниципальные библиотеки, библиотеки для слепых.

Вопросы определения чёткой и взвешенной позиции библиотечного сообщества, в лице Российской библиотечной ассоциации, по реализации данного Закона впервые на уровне общедоступных библиотек обсуждались 15 мая 2012 г. в Перми на Всероссийском библиотечном конгрессе на заседании Круглого стола «Общение и профессиональная этика библиотекаря», Секции библиотечной профессии, кадров и непрерывного образования и Секции по библиотечной политике и законодательству.

По итогам заседания было принято решение о необходимости подготовки рекомендательного документа по деятельности общедоступных библиотек в рамках данного закона. Ответственными за его разработку были назначены Круглый стол «Общение и профессиональная этика библиотекаря», Секция библиотечной профессии, кадров и непрерывного образования, Секция публич-

ных библиотек и Секция детских библиотек.

25 октября 2012 г. Советом РБА был утверждён состав Межсекционной рабочей группы по выработке рекомендаций по внедрению в общедоступных библиотеках России Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Состав группы: И.Б. Михнова, С.Ф. Бартова, И.А. Трушина, Н.С. Волкова, М.А. Шабанова, А.А. Колганова. Руководитель группы: вице-президент Российской библиотечной ассоциации, директор Российской государственной библиотеки для молодёжи И.Б. Михнова.

В задачи группы входит подготовка обращений в уполномоченные Правительством Российской Федерации органы, ответственные за контроль и надзор за выполнением рассматриваемого нами закона, лоббирование интересов пользователей библиотек путём внесения изменений в закон, разработка рекомендаций для библиотек.

#### Деятельность Рабочей группы

9 января 2013 г. РБА направила Обращения в адрес Министра культуры Российской Федерации В. Р. Мединского и Руководителя Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций А. А. Жарова с просьбой о содействии в решении проблем, обусловленных применением норм Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Рабочей группой, созданной при Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, включающей представителей различных сфер книжной отрасли, при участии РБА разработан проект Рекомендаций по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции. В составе рабочей группы – представитель библиотечной сферы: директор Российской государственной дет-

ской библиотеки М.А. Веденяпина. В обсуждении данного проекта рекомендаций принимала участие также И.Б. Михнова. 22 января 2013 г. заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ А.К. Волин утвердил данные Рекомендации.

Материалы по теме на сайте РБА

<http://www.rba.ru/content/activities/group/2.php>

#### **Заседание в Министерстве культуры РФ по вопросам применения Федерального закона № 436-ФЗ**

15 февраля 2013 г. в Министерстве культуры РФ состоялось заседание по вопросам применения Федерального закона № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках, организованное Нормативно-правовым департаментом совместно с Департаментом науки и образования (Отдел библиотек и архивов) в связи с обращением Российской библиотечной ассоциации к министру культуры В.Р. Мединскому.

В совещании приняли участие от Минкультуры России: директор Нормативно-правового департамента Н.В. Ромашова, зам. начальника Отдела авторского права и смежных прав Нормативно-правового департамента В.С. Ионова, заместитель директора Департамента науки, образования и информационных технологий - начальник Отдела библиотек и архивов Т.Л. Манилова, советник Отдела библиотек и архивов, Департамента науки, образования и информационных технологий С.А. Аленкова; от Российской библиотечной ассоциации: вице-президент РБА, руководитель Межсекционной группы Рабочей группы РБА по выработке рекомендаций в связи с введением в действие Федерального закона № 436, директор Российской государственной библиотеки для молодёжи И.Б. Михнова, руководитель Круглого стола «Общественная этика библиотекаря» РБА, член Межсекционной Рабочей группы РБА по ФЗ 436, зав. отделом межбиблиотечного взаимодействия Российской национальной библиотеки, И.А. Трушина, член